



**L'accès à la santé pour tous**

Solidaris Brabant jouit de la confiance de plus de 645.000 affiliés. Afin d'améliorer notre prestation de services, nous cherchons (h/f/x)\* :

## **Webmaster – Gouvernance web & UX**

### **Service Marketing & Communication**

#### **Fonction**

Le webmaster est rattaché au département **Marketing & Communication (MarCom)**. Il agit comme **réfèrent web** et **garant de la cohérence digitale**, en lien étroit avec les services métiers et les équipes IT.

La fonction est orientée **contenus, structuration, expérience utilisateur (UX) et coordination**.

#### **Mission générale**

Assurer la **qualité, la cohérence et l'évolution du site web** en tant que canal stratégique de communication et d'information, au service des membres, des prospects et de l'image de Solidaris Brabant.

#### **Domaines de responsabilités**

##### **1. Gouvernance des contenus et cohérence éditoriale**

- Structurer, mettre à jour et optimiser les contenus du site
- Veiller à la cohérence éditoriale et à la conformité avec la charte graphique
- Intégrer les principes de SEO/AEO pour maximiser la visibilité

##### **2. Expérience utilisateur (UX) et parcours digitaux**

- Analyser les parcours utilisateurs et identifier les points d'amélioration.
- Formuler des recommandations UX (contenu, navigation, hiérarchisation de l'information, accessibilité) sur base des données analytiques (trafic, comportements, entonnoirs de conversion).
- Contribuer à l'amélioration continue du site sur base des usages, retours utilisateurs et données disponibles.

##### **3. Conformité réglementaire**

- Veiller à la qualité et à l'accessibilité des contenus et parcours digitaux, dans le respect des exigences applicables et des bonnes pratiques du web.

#### **4. Coordination des demandes web**

- Centraliser et analyser et prioriser les demandes liées aux contenus et aux évolutions du site.
- Assurer le suivi des demandes validées et la bonne communication vers les parties prenantes.

#### **5. Contribution au projet du futur site web**

- Participer aux instances et groupes de travail liés au projet.
- Veiller à la prise en compte des spécificités et priorités de Solidaris Brabant dans le cadre commun.
- Traduire les règles et orientations nationales en applications concrètes pour le site SB.

#### **6. Collaboration transversale**

- Collaborer avec les équipes IT, Business Solutions, Front Office et les prestataires pour la bonne compréhension des besoins fonctionnels liés aux contenus et aux parcours, y inclus sur les projets d'évolution de l'application mobile, de e-Mut web et du module d'affiliation online.
- Tester et valider les évolutions du site sous l'angle contenu, UX et cohérence.
- Assurer la communication des évolutions vers les parties prenantes internes.
- Contribuer à l'expérimentation et à l'intégration d'outils d'IA pour la production et l'optimisation de contenus web, en collaboration avec le PMO IA et Business Solutions.
- Formuler des recommandations UX et contenu afin d'assurer une expérience utilisateur fluide et cohérente entre les différents canaux digitaux

#### **7. Veille et développement des compétences**

- Assurer une veille sur les bonnes pratiques web, UX, accessibilité et gouvernance digitale.
- Maintenir et développer ses compétences professionnelles.
- Contribuer au partage de connaissances au sein de l'organisation.

#### **Votre profil**

- Titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur (bachelier ou master en communication digitale, marketing digital ou UX/design/web) ou équivalent par expérience
- Vous êtes orienté utilisateur
- Vous savez l'esprit critique
- Vous êtes autonome, rigoureux et structuré dans votre travail

- Vous parlez **français ou néerlandais** et avez une bonne connaissance du néerlandais ou du français. La connaissance de l'anglais est un atout.

**Nous offrons** un job varié où aucun jour ne se ressemble, un **contrat à durée indéterminée** avec un salaire conforme aux normes du marché, un régime de **35 heures/semaine** permettant un équilibre vie privée/vie professionnelle, des chèques repas, une prime de fin d'année ainsi qu'une assurance groupe et hospitalisation.

Vous rejoindrez une organisation qui a la solidarité dans le sang. Le bien-être de nos affiliés nous tient à cœur et nous voulons être là pour chaque membre de la société. Votre job ne manquera donc pas de sens !

### **Intéressé(e) ?**

Adressez votre candidature avec la mention « Webmaster – Gouvernance web & UX », accompagnée de votre C.V., avant le 28 août 2026, à Solidaris Brabant, Direction des Ressources Humaines, Rue du Midi 111 à 1000 Bruxelles. E-mail : [jobs.bra@solidaris.be](mailto:jobs.bra@solidaris.be)

**[www.solidaris-brabant.be](http://www.solidaris-brabant.be)**

*\*L'usage du masculin comme norme grammaticale dans cette offre d'emploi est une convention visant la lisibilité de son contenu. Ceci n'appelle aucune discrimination de genre dans le traitement des candidatures.*