



Toegankelijke gezondheidszorg voor iedereen

Solidaritis Brabant geniet het vertrouwen van meer dan 645.000 leden. Om onze dienstverlening te verbeteren, zoeken wij (m/v/x)*:

Webmaster – Webgovernance & UX

Dienst Marketing & Communicatie

Functie:

De webmaster maakt deel uit van het departement **Marketing & Communicatie (MarCom)**. Hij treedt op als **webreferentiepersoon en bewaker van de digitale samenhang**, in nauwe samenwerking met de businessdiensten en de IT-teams.

De functie is gericht op **content, structurering, gebruikerservaring (UX) en coördinatie**.

Algemene opdracht:

Instaan voor de **kwaliteit, samenhang en evolutie van de website** als strategisch communicatie- en informatiekanaal, ten dienste van de leden, prospecten en het imago van Solidaritis Brabant.

Verantwoordelijkheden:

- 1. Contentgovernance en redactionele samenhang**
 - De content van de website structureren, bijwerken en optimaliseren.
 - Waken over de redactionele samenhang en de conformiteit met de huisstijl.
 - SEO/AEO-principes integreren om de zichtbaarheid te maximaliseren.
- 2. Gebruikerservaring (UX) en digitale trajecten**
 - Gebruikerstrajecten analyseren en verbeterpunten identificeren.
 - UX-aanbevelingen formuleren (content, navigatie, hiërarchisering van informatie, toegankelijkheid) op basis van analytische gegevens (verkeer, gedrag, conversietrechters).
 - Bijdragen aan de voortdurende verbetering van de website op basis van gebruik, gebruikersfeedback en beschikbare gegevens.
- 3. Regelgevende conformiteit**
 - Waken over de kwaliteit en toegankelijkheid van de content en digitale trajecten, met respect voor de toepasselijke vereisten en goede webpraktijken.
- 4. Coördinatie van webaanvragen**
 - Aanvragen met betrekking tot content en website-evoluties centraliseren, analyseren en prioriteren.
 - De opvolging van gevalideerde aanvragen verzekeren en zorgen voor een goede communicatie naar de stakeholders.
- 5. Bijdrage aan het project van de toekomstige website**
 - Deelnemen aan overlegorganen en werkgroepen die verband houden met het project.
 - Erop toezien dat de specifieke kenmerken en prioriteiten van Solidaritis Brabant binnen het gemeenschappelijke kader worden meegenomen.

- Nationale regels en richtlijnen vertalen naar concrete toepassingen voor de SB-website.

6. Transversale samenwerking

- Samenwerken met de IT-teams, Business Solutions, Front Office en leveranciers om de functionele behoeften rond content en trajecten goed te begrijpen, ook binnen projecten voor de evolutie van de mobiele applicatie, e-Mut web en de online aansluitingsmodule.
- Website-evoluties testen en valideren vanuit het oogpunt van content, UX en samenhang.
- De communicatie over evoluties naar interne stakeholders verzekeren.
- Bijdragen aan het experimenteren met en integreren van AI-tools voor de productie en optimalisatie van webcontent, in samenwerking met de PMO AI en Business Solutions.
- UX- en contentaanbevelingen formuleren om een vlotte en coherente gebruikerservaring tussen de verschillende digitale kanalen te garanderen.

7. Monitoring en ontwikkeling van competenties

- Op de hoogte blijven van goede praktijken rond web, UX, toegankelijkheid en digitale governance.
- De eigen professionele competenties onderhouden en verder ontwikkelen.
- Bijdragen aan kennisdeling binnen de organisatie.

Profiel:

- Je beschikt over een diploma hoger onderwijs (bachelor of master in digitale communicatie, digitale marketing of UX/design/web) of gelijkwaardig door ervaring,
- Je bent gebruikersgericht,
- Je beschikt over een kritische geest,
- Je werkt zelfstandig, nauwkeurig en gestructureerd,
- Je spreekt **Nederlands** en hebt een goede kennis van het Frans. Kennis van het Engels is een troef.

Wij bieden een gevarieerde job waarin geen enkele dag hetzelfde is, een **contract van onbepaalde duur** met een marktconform loon, een 35-urenweek met flexibele werkuren voor een evenwichtige balans werk-privé, maaltijdcheques, een eindejaarspremie en een groeps- en hospitalisatieverzekering.

Je komt terecht in een organisatie die solidariteit in het bloed heeft. Het welzijn van onze leden ligt ons nauw aan het hart en wij willen er zijn voor elk lid van de samenleving. Jouw job zal dus zeker betekenisvol zijn!

Interesse?

Richt je kandidatuur met C.V. met als onderwerp “Webmaster – Webgovernance & UX”, **voor 28 augustus 2026**, aan Solidaris Brabant, per e-mail: jobs.bra@solidaris.be

www.solidaris-brabant.be

*Het gebruik van de mannelijke vorm als grammaticale norm in deze vacature is een overeenkomst voor de leesbaarheid van de inhoud. Dit houdt geen discriminatie in op grond van geslacht bij de behandeling van de kandidaturen.